

Guide du dirigeant · Conseil et organisation

Avant de changer d'outil, *regardez comment vous travaillez.*

Ce qui ralentit vraiment une TPE ou une PME de services, et comment le repérer avant d'investir.

SOMMAIRE

Ce que vous allez *découvrir*.

01	Une scène ordinaire	03
02	Où le temps se perd	04
03	Le réflexe du nouvel outil	05
04	Suivre le chemin du travail	06
05	Logiciel, automatisation ou sur mesure	07
06	Imaginez un autre lundi	08
07	Le bon ordre pour décider	09
08	Votre diagnostic offert	10

— Quelques minutes de lecture, sans jargon technique.

01 · UNE SCÈNE ORDINAIRE

Lundi, 9 h 12.

Un client appelle : « Où en est mon dossier ? »

Dossier client

En attente de réponse

- | | |
|---------|---|
| 9 h 13 | On cherche le dernier échange dans la boîte mail. |
| 9 h 18 | Puis le tableur partagé. Deux versions, laquelle est à jour ? |
| 9 h 25 | Le collègue qui suit le dossier est en rendez-vous. |
| 11 h 40 | On rappelle enfin le client. Il attendait depuis le matin. |

Personne n'a mal travaillé. *L'information était éparpillée.*

02 · OÙ LE TEMPS SE PERD

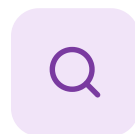
Le temps perdu *ne fait pas de bruit.*

Il se glisse dans quatre gestes que toute l'équipe fait sans y penser.



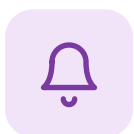
Ressaisir

Le même client dans le devis, la facture et le suivi.



Chercher

Le bon fichier, le bon mail, la bonne version.



Relancer

Tout ce qui dépend de la mémoire de quelqu'un.



Vérifier

Parce qu'on n'est jamais sûr que c'est à jour.

Quelques minutes à chaque fois. *Toute la journée, toute l'équipe.*

03 · LE RÉFLEXE DU NOUVEL OUTIL

« Il nous faudrait *un nouveau logiciel.* »

C'est parfois vrai. Mais un logiciel ne range pas une organisation : il la reproduit.

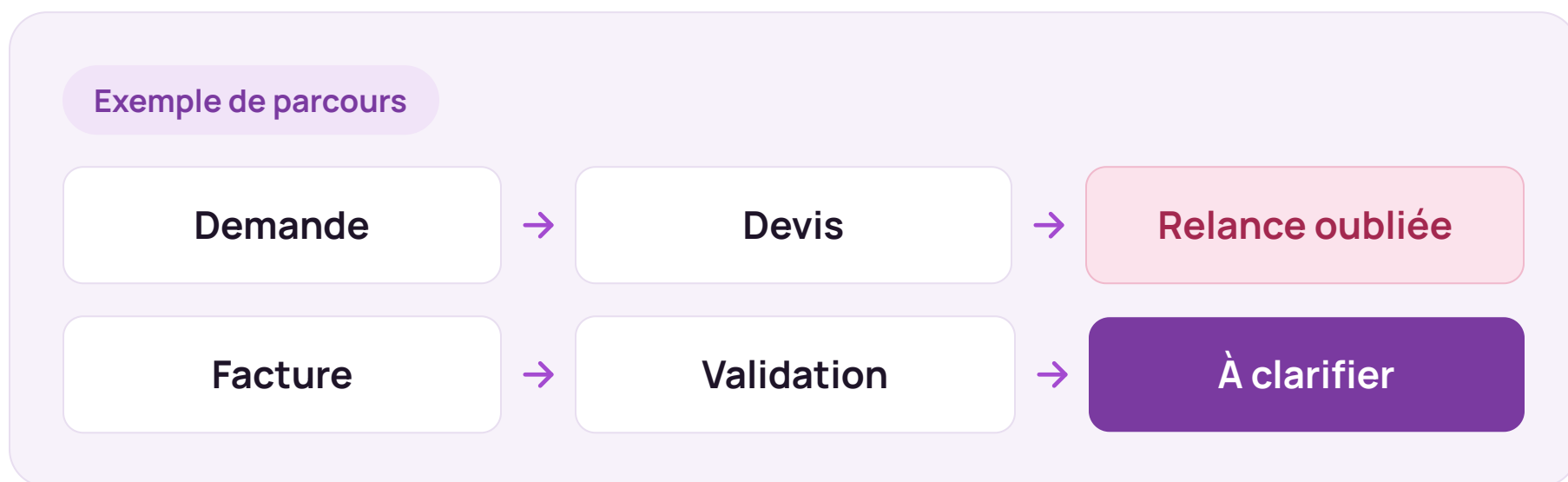


Un abonnement, une formation, une migration. Et le temps perdu continue, dans un nouvel écran.

Le problème n'est pas *toujours l'outil.*

04 · SUIVRE LE CHEMIN DU TRAVAIL

Suivez une demande, *du début à la fin.*



À chaque étape, posez trois questions.

01 Où l'information entre-t-elle ?

02 Par combien de mains passe-t-elle ?

03 Où attend-elle que quelqu'un s'en souviennne ?

Les réponses sont souvent simples. *On prend rarement le temps de poser les questions.*

05 · LES TROIS OPTIONS

Logiciel, automatisation *ou* *sur mesure ?*

VOTRE SITUATION	Logiciel du marché	Automatisation	Outil sur mesure
Besoin courant, partagé par beaucoup d'entreprises	✓	—	—
Vos outils conviennent mais ne se parlent pas	—	✓	—
Des tâches répétées à la main, chaque semaine	—	✓	✓
Votre façon de travailler fait votre différence	—	—	✓
Mise en route rapide	✓	✓	—
Suit exactement vos processus	—	—	✓

Aucune n'est meilleure dans l'absolu. *La bonne dépend de ce que révèle votre organisation.*

06 · ET SI

Imaginez un *autre lundi.*

AUJOURD'HUI

Le client attend qu'on retrouve son dossier.

Le devis se prépare en ouvrant cinq fichiers.

Une absence, et le sujet s'arrête.

Les chiffres du mois se reconstituent à la main.

DEMAIN

La réponse est à l'écran pendant l'appel.

Tarifs et historique sont au même endroit.

N'importe qui reprend le fil.

Vous les lisez le lundi matin.

Même équipe, mêmes clients. *Du temps rendu au métier.*

07 · LE BON ORDRE POUR DÉCIDER

Le bon outil se choisit *en dernier.*

01

Comprendre

Comment le travail circule vraiment, pas comme on le suppose.

02

Prioriser

Les deux ou trois points qui rendent le plus de temps, pas dix chantiers.

03

Choisir

La solution qui colle au besoin, et rien de plus. Parfois, simplement une meilleure organisation.

NOTRE APPROCHE

**Avant de changer d'outil, identifions ce qui ralentit
*vraiment votre entreprise.***

08 · DIAGNOSTIC OFFERT DE 30 MINUTES

Faisons le point sur *votre organisation.*

AVANT

Vous décrivez ce qui vous ralentit, avec vos mots.

PENDANT

Nous regardons où le temps se perd et ce qui compte le plus.

APRÈS

Vous repartez avec des pistes, que nous travaillions ensemble ou non.

Guillaume Salmaslian, fondateur de GT Marketing (2022)

Environ 50 sites réalisés. Auparavant chef de projet chez SKF, PMO chez MI-GSO pour Thales et Business Analyst chez Wevoo.

Faire votre auto-diagnostic

gt-marketing.fr/auto-diagnostic

guillaume.salmaslian@gt-marketing.fr